

KOMUNIKAT PRASOWY PKP S.A.  
Warszawa, 21.11.2017 r.

## Rusza drugi spot promujący kampanię Grupy PKP – Pasja Kolejnych Pokoleń

Trwa kampania wizerunkowa Grupy PKP pod hasłem Pasja Kolejnych Pokoleń. Dziś swą premierę ma drugi film promocyjny, którego bohaterem jest najmłodszy kierownik pociągu PKP Intercity, Michał Jastrzębek.



– *Dzięki dziadkowi, który przez 40 lat był maszynistą, już jako przedszkolak całymi godzinami przesiadywałem w lokomotywie – wspomina Michał Jastrzębek. – Pracę na kolei zacząłem w wieku 18 lat. To miała być moja praca sezonowa, jednak zostałem tutaj na stałe, a niedawno awansowałem na kierownika pociągu – opowiada. – Obecnie studiuję na Politechnice Gdańskiej, gdzie zdobywam wiedzę inżynierską w zakresie konstrukcji dróg szynowych. Swoją dalszą drogę życiową wiążę z PKP – mówi Jastrzębek.*

*Kolej to nie tylko jego praca, lecz także pasja. – Czytam książki stworzone przez innych pasjonatów, w dwóch z nich znalazłem nawet sylwetkę mojego dziadka. Kolekcjonuję modele pociągów w skali H0*

*i buduję makietę, na której zaprezentuję zarówno pociągi, jak i autorskie modele pojazdów z II wojny światowej. Lubię coś konstruować, tworzyć – mówi podekscytowany.*

Film z udziałem Michała jest dostępny pod adresem:

<https://www.youtube.com/watch?v=A6sFykw73g>

Michał Jastrząbek jest jednym z 23 bohaterów kampanii Grupy PKP „Pasja Kolejnych Pokoleń”. Wśród nich są również: toromistrz, brygadzysta, odprawiacz pociągów, maszynista, zawiadowca, komisarz odbiorczy czy dyspozytor. W akcji biorą udział zarówno kobiety, jak i mężczyźni, menedżerowie i specjaliści, miłośnicy muzyki i sportu, pochłonięci stolarstwem i fotografią, uzdolnieni manualnie i kolekcjonerzy. Wszyscy pełni pasji – do pracy, do realizacji swoich marzeń, do życia.

Z historiami wszystkich bohaterów kampanii można się zapoznać na stronie [www.PasjaKolejnychPokolen.pkp.pl](http://www.PasjaKolejnychPokolen.pkp.pl).